



franck saliou

marketing digital

36 ans / Guingamp (22)
Mobile et disponible immédiatement
06 76 13 14 46 / francksaliou@hotmail.com

Diplômé d'un Bac+5 en marketing digital avec 10 années d'expérience dans le web, je suis à la recherche d'un poste dans le Grand ouest (entre Rennes, Nantes et Angers).

Si mon profil correspond à l'un de vos postes, n'hésitez pas à me contacter.



Compétences

Langages web : HTML, CSS, JS (jQuery), PHP (Wordpress) ;

PAO : Indesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom ;

Montage vidéo : After Effects, Premiere Pro, Filmic Pro ;

Webmarketing : Analytics, Semrush, Mailchimp, Hubspot ;

CAO : Sketchup, Keyshot, Blender ;

Langue étrangère : À l'aise en anglais.



Formation

2010 - 2011

Master 2 Marketing & TIC

Université Angers

Compétences : Responsable de projet en marketing digital

2008 - 2010

Master 1 Gestion des entreprises

Université Rennes 1

Compétences : Gestion de projet

2006 - 2008

Licence 2 Economie et gestion

UCO Guingamp

Compétences : Techniques de commercialisation

2006

Bac Scientifique

Lycée Pavie Guingamp

Compétences : Raisonnement scientifique



Expérience

2022 - 2023 (1 an) / CDI

Webmaster | Hubsys

Consortium de cabinets en gestion de patrimoine | Lannion

- gestion des sites web et réseaux sociaux pour les 10 cabinets d'associés en France et au Luxembourg ;
- rédaction d'articles de blog (30k visiteurs / mois) dans la thématique des placements financiers ;
- réalisation de vidéos pédagogiques : interviews d'experts et études de cas en motion design.

2018 - 2021 (3 ans) / CDI

Rédacteur technique | Idea Optical

Équipementier en raccordement fibres optiques | Lannion

- gestion de la documentation technique sur Indesign (notices et fiches commerciales) de 450 produits au sein du bureau d'études ;
- création de visuels : photos (packshot produit et shooting événementiel), rendus 3D photo-réaliste, illustrations vectorielles ;
- réalisation de supports de communication : 1 vidéo d'entreprise, 2 packagings produit, 4 panneaux de présentation showroom.

2014 - 2018 (4 ans) / Indépendant

Webmaster freelance

Agence web | Lannion

- création de 25 sites web WordPress sur-mesure ;
- élaboration d'une stratégie de contenu SEO de longue traîne pour capter 10k visiteurs / mois en trafic organique ;
- administration de 6 campagnes Google Ads, 2 campagnes Facebook Ads, 12 campagnes e-mailing ;
- mise en place d'un plan de taggage pour comprendre les étapes d'abandon afin d'assurer un taux de conversion à 3%.

2014 (3 mois) / CDD

Webmaster e-commerce | Vapshop

Boutique e-cigarettes | Paris 11^{ème}

- gestion d'un site Prestashop qui générait 40 commandes par jour ;
- création de supports de communication pour 14 franchisés français et 2 franchisés anglais.

2012 - 2013 (9 mois) / Volontariat

Chargé de communication | Arhipelago

Service Volontaire Européen | Iași (Roumanie)

- immersion dans un environnement anglophone en Europe de l'est ;
- projet collaboratif avec 50 volontaires de 16 nationalités ;
- promotion du Service Volontaire Européen auprès des 18-30 ans : offline (12 conférences en université, 2 événements caritatifs, 2 salons de l'emploi) et online (2 sites web avec réseaux sociaux).

2010 - 2011 (1 an 2 mois) / Alternance

Chargé d'études géomarketing | Crédit Mutuel Anjou

Bancassurance | Angers

- vérification des scoring d'appétence d'une base de données de 260 000 clients sur 100 indicateurs au sein du service datamining ;
- analyse des zones de chalandise de 76 agences et 126 GAB avec un système d'information géographique, et recommandation commerciale en fonction des typologies d'habitat.

Consulter mon site web sur francksaliou.com